

PROPAGANDA ELETTORALE

Per quanto riguarda la propaganda elettorale, trova applicazione la normativa statale di seguito elencata:

- **l'articolo 52 della legge 25 maggio 1970, n. 352** (*Norme sui referendum previsti dalla Costituzione e sulla iniziativa legislativa del popolo*);
- **la legge 4 aprile 1956, n. 212** (*Norme per la disciplina della propaganda elettorale*);
- **la legge 24 aprile 1975, n. 130** (*Modifiche alla disciplina della propaganda elettorale ed alle norme per la presentazione delle candidature e delle liste dei candidati nonché dei contrassegni nelle elezioni politiche, regionali, provinciali e comunali*);
- **la legge 22 febbraio 2000, n. 28** (*Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica*), come modificata dalla legge 6 novembre 2003, n. 313 (*Disposizioni per l'attuazione del principio del pluralismo nella programmazione delle emittenti radiofoniche e televisive locali*);
- **il provvedimento della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi e la deliberazione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni** con le quali vengono date disposizioni in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione.